

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Галицкий лесотехнический колледж им. Н.И.Кузнецова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03. Организация и технология розничной торговли

2019 г.

Программа учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли» для профессии среднего профессионального образования 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

Программа разработана на основе ФГОС среднего профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир»

Автор: Шеина Татьяна Яковлевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация и технология розничной торговли»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация и технология розничной торговли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Продавец, контролер-кассир».

Учебная дисциплина «Организация и технология розничной торговли» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по видам деятельности ФГОС по специальности «Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовать свою собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных ее руководителем

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров соответствии с действующими санитарными

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговой зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности их эксплуатации

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно – материальных ценностей

Программа разработана в соответствии с особенностями образовательных потребностей инвалидов и лиц с ОВЗ, с учетом возможностей их психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и методических рекомендаций по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные директором Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Науки России от 20 апреля 2015 г. № 06-830.

Образование инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Адаптированная программа разработана в отношении обучающихся с конкретными видами ограничений здоровья (нарушения слуха, нарушения двигательной активности, нарушения зрения, соматические заболевания), обучающихся совместно с другими обучающимися в учебной групп.

Реализация адаптированной программы осуществляется с использованием различных форм обучения.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ПК 1.1 ПК 1.2	-устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам; -определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; -применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности. - заполнять первичные документы по движению ценностей	-услуги розничной торговли, их классификацию и качество виды розничной торговой сети и их характеристику типизацию и специализацию розничной торговой сети; -особенности технологических планировок организаций торговли; -основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота; -технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещению и выкладки; -правила торгового обслуживания и торговли товарами; -требования к обслуживающему персоналу

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	32
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	22
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
контрольная работа (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Розничная торговая сеть	Содержание учебного материала	1	ОК.01
	1. Предприятия розничной торговой сети, их виды, типы. Сущность, задачи, формы розничной торговли. Органы управления и контроля в торговле. Торгово-технологический процесс, его сущность. Специализация и типизация розничной торговой сети		ОК.02 ОК.03 ОК.04
	Практических занятий и лабораторных работ Составление схем планировок торговых предприятий. Составить алгоритм торгово технологических процессов в розничном торговом предприятии.		ОК.05 ОК.09
	Самостоятельная работа обучающихся -		ОК.10 ОК.11
Тема 2. Маркетинг и менеджмент в торговле	Содержание учебного материала	1	ОК.01
	1. Сущность, содержание, цели маркетинговой деятельности в торговле. Маркетинговое понятие товара: количество, конкурентоспособность. Покупательский спрос: понятие, виды, методы изучения. Роль маркетинга в процессе продвижения товара. Реклама: понятие, виды, требования к тексту, правовая база. Менеджмент в торговле: понятие, принципы, функции		ОК.02 ОК.03 ОК.04
	Практических занятий и лабораторных работ Составление рекламы на товары, оформление ценников. Определить способы изучения спроса в магазине «Студенческий»		ОК.05, ОК.09 ОК.10
	Самостоятельная работа обучающихся		ОК.11
Тема 3. Технология снабжения и завоза товаров в торговую сеть	Содержание учебного материала	2	ОК.01
	1. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Формы и технология завоза товаров. Товарные запасы. Товарооборачиваемость, их влияние на выполнение плана розничного товарооборота.		ОК.02 ОК.03 ОК.04
	Практических занятий и лабораторных работ Анализ товарных запасов магазина «Студенческий» по данным предприятия на основе товароснабжения. Анализ товарооборачиваемости по предложенным основаниям		ОК.05, ОК.09 ОК.10 ОК.11
	Самостоятельная работа обучающихся.		ПК.1.2. 1.3,
Тема 4. Организация торгового – технологического процесса	Содержание учебного материала	1	ОК.01
	1.Технология приемки товаров в магазине по количеству и качеств. Организация хранения товаров		ОК.02
	Практических занятий и лабораторных работ Товарные потери, виды потерь и их сокращение. Расчет естественной убыли, решение задач по расчете товарных запасов, естественной убыли		ОК.03, ОК.04 ОК.05, ОК.09 ОК.10, ОК.11 ПК 1.3.
	Самостоятельная работа обучающихся		ПК 1.4.
	Содержание учебного материала	1	ОК.01, ОК.02

	2. Мебель и оборудование для торговых залов и подсобных помещений магазина. Торговое холодильное оборудование: виды, принцип работы, правила эксплуатации, техника безопасности		ОК 03, ОК.04 ОК.05, ОК.09 ОК.10, ОК.11 ПК 1.3. ПК 1.4.
	Практических занятий и лабораторных работ Анализ влияния факторов на эффективность хранения товаров с использования основных Размещение и выкладка товаров на торговом оборудовании учебного магазина. Изучение видов торгового оборудования в магазине «Студенческий».	3	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
	Содержание учебного материала	1	ОК.01, ОК.02 ОК 03, ОК.04
	3. Подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале и организация рабочего места продавца		
	Практических занятий и лабораторных работ Оформление ценников, рекламных текстов.	2	ОК.05, ОК.09
	Самостоятельная работа обучающихся	-	ОК.10, ОК.11
	Содержание учебного материала	2	ПК 1.2 ПК 1.4.
	4. Методы продажи. Дополнительные услуги, оказываемые покупателям. Правила продажи товаров		
	Практических занятий и лабораторных работ- «Закон о защите прав потребителей». Работа с текстом Закона о защите прав потребителей,	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Содержание учебного материала	2	
	5. Правила работы предприятий розничной торговли. Правила продажи товаров		
	Практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие Алгоритм обслуживания покупателей. Работа с покупателями Правила возврата, обмена товаров. Решение проблемных ситуации	2	
Всего:		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Организация и технология розничной торговли», оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочее место студента, комплект учебно-методического материала; техническими средствами обучения: ноутбук.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в учебной аудитории предусмотрены:

- увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов,
- индивидуальное (отдельное) рабочее место студента (ученический стол),
- регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов;
- дверной проем (без порога) 1000 мм;
- дополнительный источник освещения-настольная лампа;
- дополнительный комплект батареек.

Для слабовидящих обучающихся в учебной аудитории предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео увеличителей для удаленного просмотра.

Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Брагин Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова С.С и др. М., Технология розничной торговли. Учебное пособие для начального профессионального образования, Издательский центр «Академия», 2016г
2. Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, М., Издательский центр «Академия», Товароведение и технология. Учебники для начального профессионального образования, ...
3. Козюлина Н.С., Продавец, контролер – кассир Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2016г.

Дополнительные источники:

Закон Российской Федерации № 2300-1 «О защите прав потребителя». Издательство «Фолиант»

Постановление Правительства РФ №55 ОТ 23.12. 2015, «О утверждении правил продажи отдельных видов товаров», с изменениями (ОК 0 1 6 - 9 4 на 2015 г.)

Интернет-ресурсы

<http://econom-analiz.ru> – конспект лекций phttp:

[//www.cfin.ru/finanalysis/reports/economic_analysis.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/economic_analysis.shtml) электронный учебник

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -виды розничных торговых предприятий; -приемку товаров по количеству и качеству; -формирование ассортимента товаров; -формирование товарных запасов и хранение товаров; -правила продажи товаров; - порядок оформления документов при приемке товаров 	<p>Критерии оценки устного опроса студентов:</p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> Студент должен глубоко и четко владеть учебным материалом по заданным темам. Составить по излагаемому вопросу, четкий ответ, ответить на вопросы.</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> Ставится в том случае, если обучающийся полно освоил учебный материал, по форме и изложения ответа имеют отдельные неточности, некоторые подотчеты и замечания.</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> Ставится если, обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его не полностью, не последовательно, не отвечает на дополнительные вопросы.</p> <p><u>Оценка 2(неудовлетворительно):</u> Ставится, если обучающийся имеет разрозненные бессистемные знания, искажает смысл основных понятий, неверно отвечает на вопросы.</p> <p>Критерии оценки тестирования:</p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> 100-80% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> 79-69%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> 68-50%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 2(неудовлетворительно):</u> менее 50 % правильных ответов</p> <p>Критерии оценки дифференцированного зачета</p> <p><i>Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения зачетных заданий проводится в соответствии с универсальной шкалой:</i></p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> 100-90% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> 89-80%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> 79-70 %% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 2 (неудовлетворительно):</u> менее 69 % правильных ответов</p>	<p>Оценка результата устного опроса</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка результата дифференцированного зачета.</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проверять качество, количество, определять количественные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров; -осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на технологическом оборудовании; осуществлять приемку товаров и контроль с количеством необходимых сопроводительных документов на 	<p>Критерии оценки результатов практической работы</p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> работа выполнена в полном объеме с соблюдением последовательности действий, в ответе правильно и аккуратно выполнены все расчеты налогов, с учетом действующего законодательства</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> Ставится в том случае, если есть отдельные неточности, некоторые подотчеты и замечания (2-3 неточности в наличии).</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> Ставится если, практическая работа выполнена в объеме 1-2 заданий, не учтены требования законодательства</p> <p><u>Оценка 2(неудовлетворительно):</u> Ставится, если обучающийся неверно рассчитал все задания письменной работы.</p> <p>Критерии оценки</p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> 100-80% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> 79-69%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> 68-50%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 2(неудовлетворительно):</u> менее 50 % правильных ответов</p> <p>Критерии оценки дифференцированного зачета</p>	<p>Оценка результата практической работы</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка результата дифференцированного зачета.</p>

<p>поступающие товары; -обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров; -проверить платежеспособность государственных денежных знаков; - демонстрация проверки качества и количества продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.</p>	<p><i>Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам выполнения зачетных заданий проводится в соответствии с универсальной шкалой:</i></p> <p><u>Оценка 5(отлично):</u> 100-90% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 4(хорошо):</u> 89-80%% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 3 (удовлетворительно):</u> 79-70 %% правильных ответов</p> <p><u>Оценка 2 (неудовлетворительно):</u> менее 69 % правильных ответов</p>	
--	--	--